

株式会社ダイナック

(東証2部 証券コード 2675)

2010年9月期 決算説明会

2010年11月26日

The logo for DYNAC, featuring the word "DYNAC" in a bold, red, sans-serif font. The letter "D" is stylized with a white arrow-like shape pointing to the right, integrated into its left vertical stroke.

1	2010年9月期 業績報告
2	2011年9月期 業績の見通し
3	2011年9月期 主要活動

2010年9月期 業績



(百万円、%)

	'09年9月期	'10年9月期	前期比	増 減
売上高	37,768	34,811	92.2	2,957
営業利益	359	617	171.8	258
経常利益	270	543	200.6	272
当期純利益	848	139	—	988

セグメント別売上高



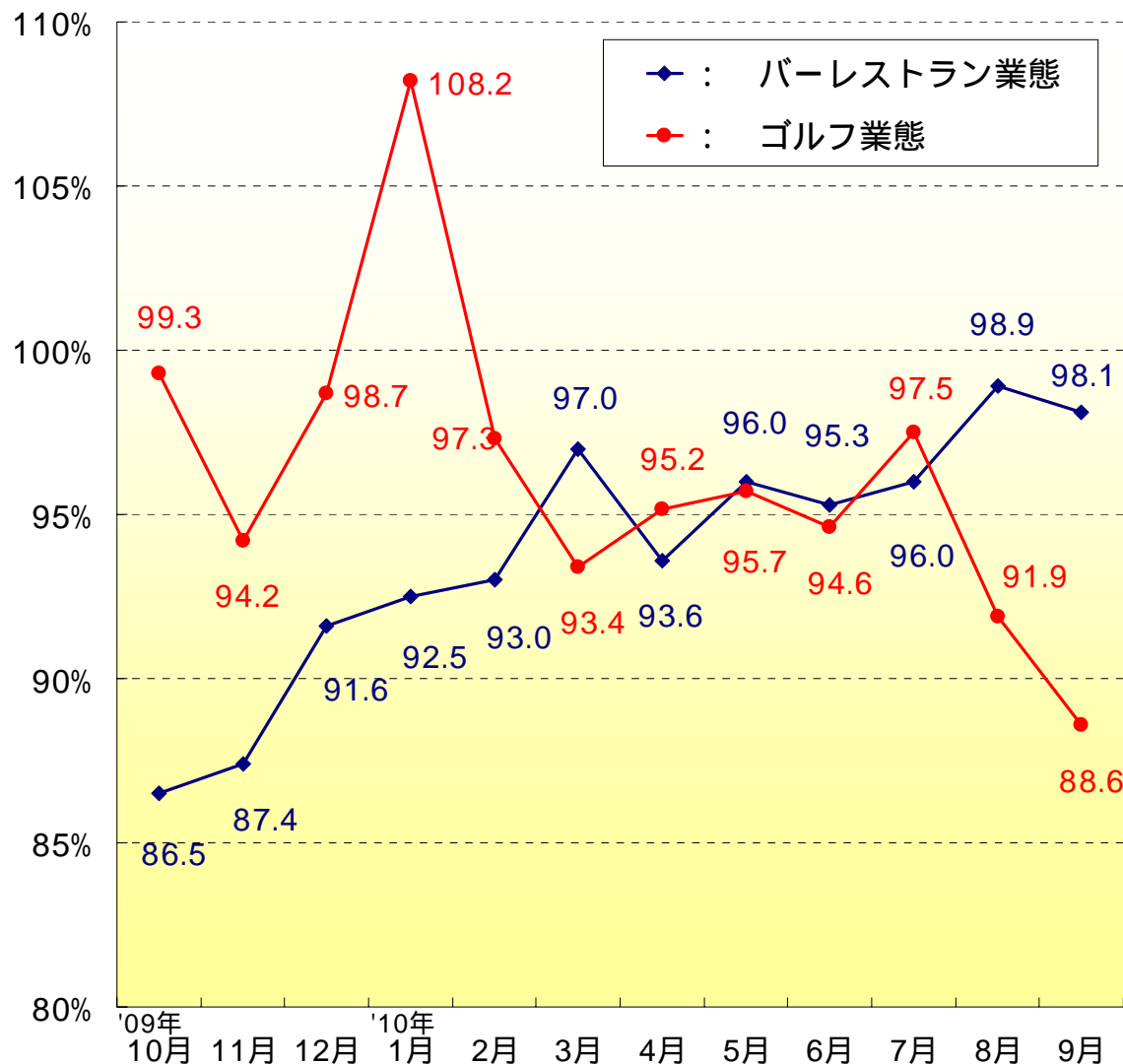
(百万円、%)

	'10年9月期	構成比	前期比	増 減
レストラン・バー事業	31,791	91.3	91.1	3,093
ケータリング事業	783	2.3	103.5	26
その他の事業	2,237	6.4	105.2	110
合計	34,811	100.0	92.2	2,957

'10年度 既存店売上高前年比



	店数 (店)	前年比 (%)
響・燦	15	96.9
鳥どり	25	93.2
パパミラノ	21	93.1
R&C	11	93.6
4業態	72	94.6
咲くら	17	93.0
八かく庵	8	95.8
その他 バーレストラン業態	65	93.5
バーレストラン業態	162	94.1
ゴルフ業態	54	95.3
パーティー、会館、 サービスエリア等	6	102.0
全社既存店	222	95.2



'10年9月期出店状況 (新規出店11店)

'09年10月	RCタバーン トラストタワー店 鳥どり 日本橋店 成田ハイツリーGC 内レストラン サンヒル柏原 内レストラン
'09年12月	鳥どり 新橋店
'10年1月	勝沼GC 内レストラン 大甲賀CC 内レストラン
'10年2月	旬魚・串揚げ居酒屋 咲くら
'10年4月	藤沢ジャンボクラブ 内レストラン ロッテ皆吉台CC 内レストラン
'10年6月	紀の国CC 内レストラン

【 RCタバーン トラストタワー店 】



R&C発展型業態

【 旬魚・串揚げ咲くら 大阪マルビル店 】



居抜物件活用

【 サンヒル柏原 】



【 ロッテ皆吉台CC 】



【 鳥どり 日本橋店 】



(店)

	期首 店舗数	出店	退店	'10.9月末 店舗数	増減
4業態	78	3	5	76	2
ゴルフ業態	67	6	9	64	3
その他業態	114	2	9	107	7
全社計	259	11	23	247	12

4業態・・・「響・燦」「鳥どり」「ハハミラノ」「R & C」

'10年9月期 損益計算書



(百万円、%)

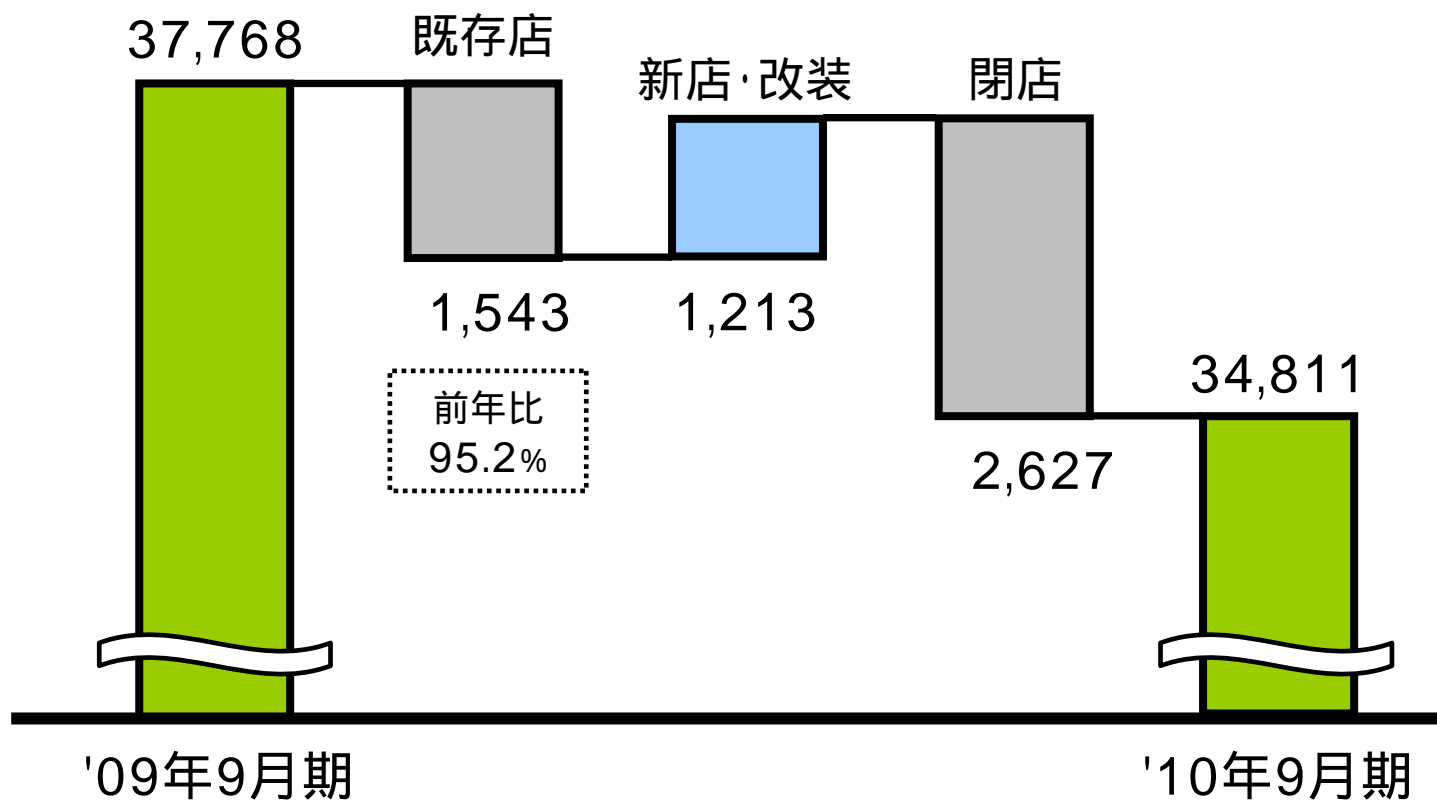
	2009年9月期		2010年9月期		前期比	増減 (金額)
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高	37,768	100.0	34,811	100.0	92.2	-2,957
売上原価	33,735	89.3	30,918	88.8	91.6	2,817
売上総利益	4,033	10.7	3,893	11.2	96.5	-140
販売管理費	3,674	9.7	3,276	9.4	89.2	398
営業利益	359	1.0	617	1.8	171.8	258
営業外収支	89	0.2	74	0.2	83.7	14
経常利益	270	0.7	543	1.6	200.6	272
特別損益	1,350	3.6	248	0.7	18.4	1,102
税引前当期純利益	-1,079	-	296	0.8	-	1,374
法人税等	-231	-	156	0.4	-	-386
当期純利益	-848	-	139	0.4	-	988

売上高 前年差異



(百万円、%)

	'09年9月期	'10年9月期	増 減	前期比
売上高	37,768	34,811	2,957	92.2

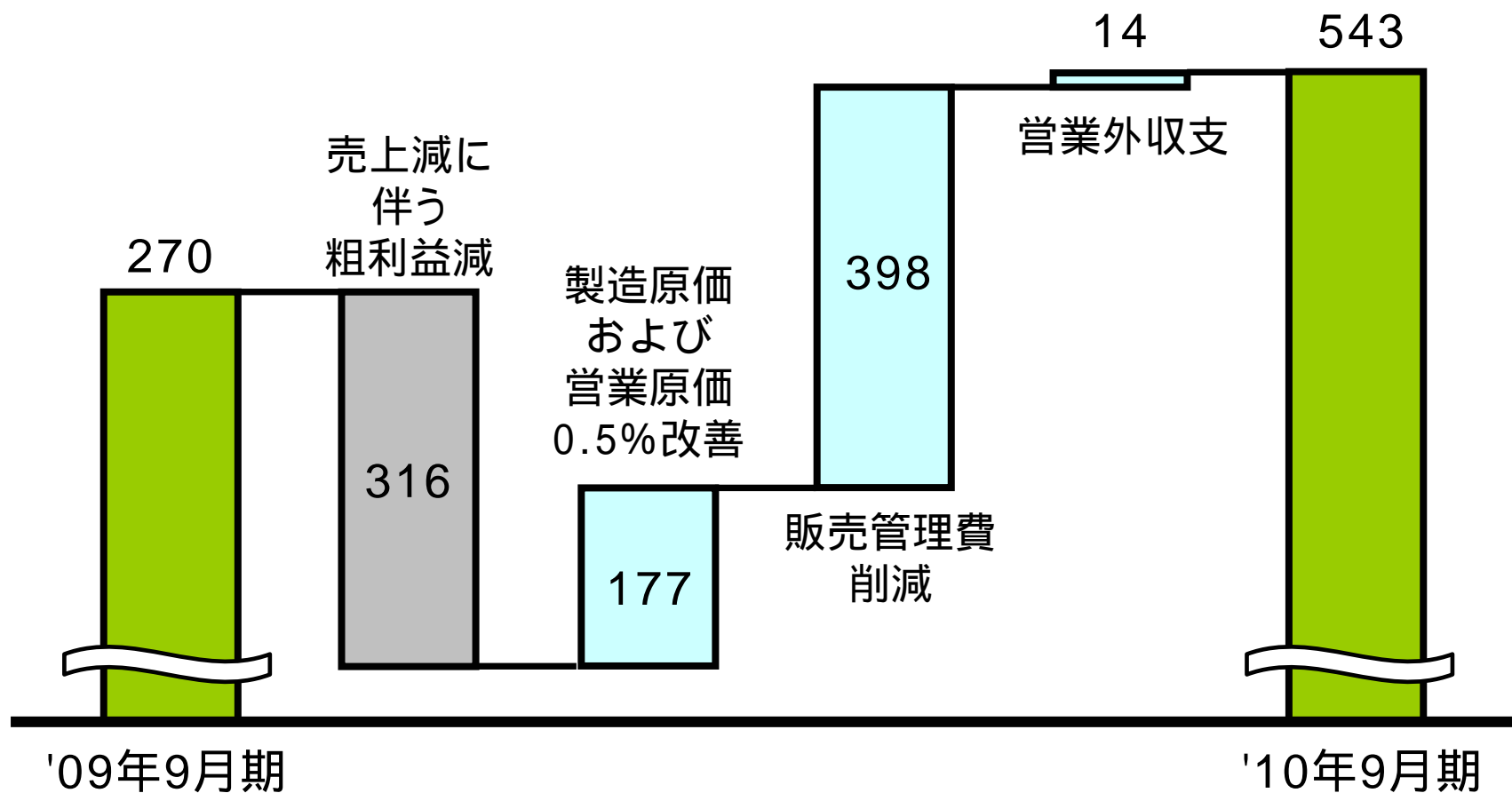


経常利益 前年差異



(百万円)

	09年9月期	'10年9月期	増減
経常利益	270	543	272



'10年9月末 貸借対照表概要



	'09.9月末	'10.9月末	増減		'09.9月末	'10.9月末	増減
現金・預金	221	193	28	買掛金	1,677	1,548	129
売掛金	1,754	1,643	111	短期借入金	4,600	3,960	640
たな卸資産	243	209	34	未払費用	1,632	1,478	154
その他	725	634	91	未払税金	238	228	10
貸倒引当金	110	21	89	その他	615	501	114
流動資産	2,833	2,658	175	流動負債	8,762	7,716	1,046
有形固定資産	5,830	5,135	695	長期借入金	3,400	2,400	1,000
無形固定資産	65	70	5	退職給付引当金	1,318	1,367	49
敷金保証金	6,782	6,006	776	役員退職引当金	57	69	12
その他	2,179	2,002	176	その他	95	91	3
貸倒引当金	311	451	139	固定負債	4,870	3,927	943
投資その他の資産	8,649	7,558	1,092	負債計	13,631	11,642	1,989
固定資産	14,545	12,763	1,782	純資産計	3,747	3,779	32
資産計	17,378	15,421	1,957	負債・純資産計	17,378	15,421	1,957

'10年9月期 キャッシュ・フロー実績



(百万円)

	'09年9月期	'10年9月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,325	1,353
投資活動によるキャッシュ・フロー	270	364
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,012	1,745
現金及び現金同等物の増減額	41	27
現金及び現金同等物の期首残高	179	221
現金及び現金同等物の期末残高	221	193

1	2010年9月期 業績報告
2	2011年9月期 業績の見通し
3	2011年9月期 主要活動

'11年9月期 業績の見通し



(百万円、%)

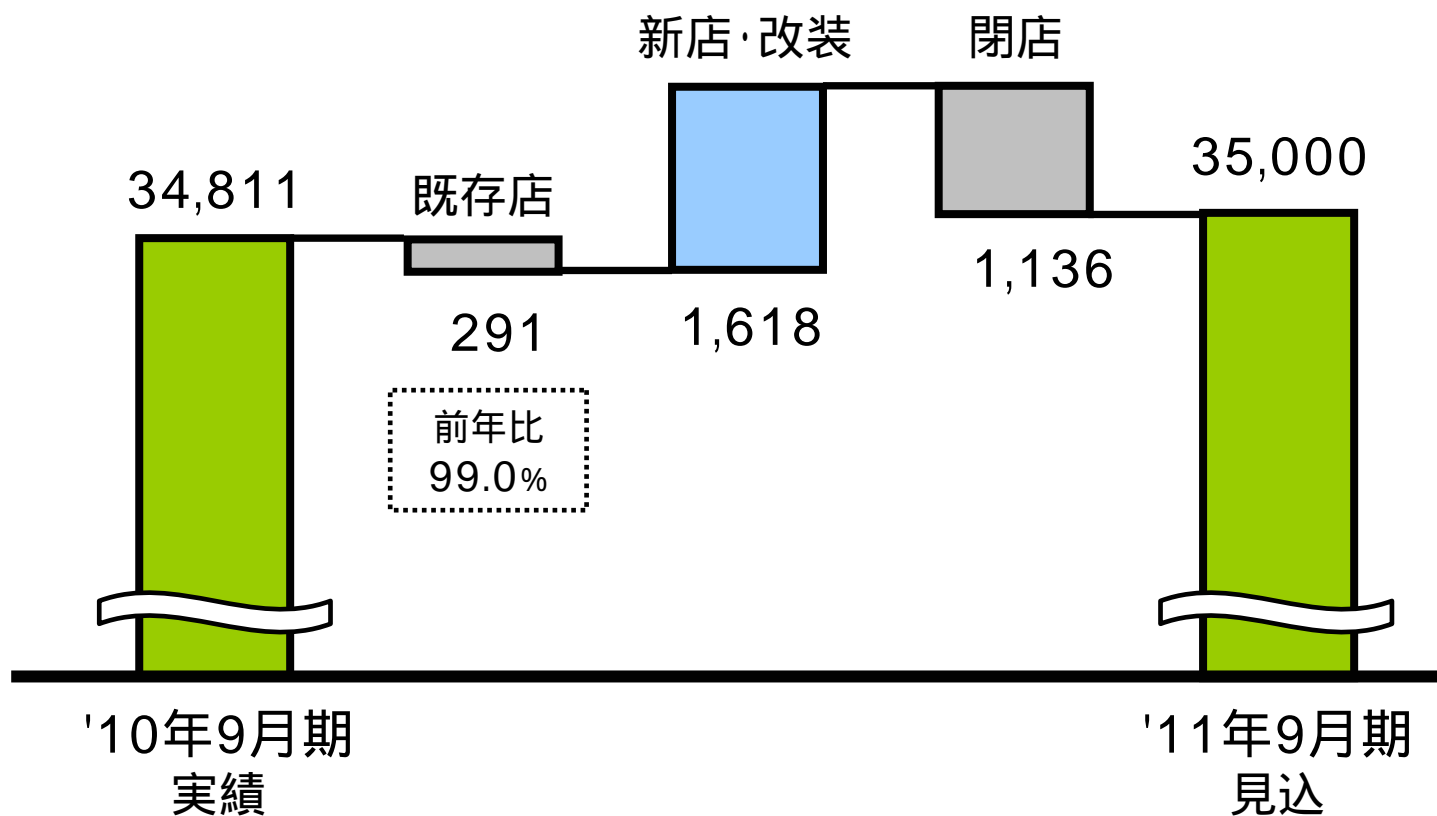
	'10年9月期	'11年9月期	前期比	増 減
売上高	34,811	35,000	100.5	189
営業利益	617	760	123.1	143
経常利益	543	650	119.6	107
当期純利益	139	200	—	339

売上高 増減



(百万円、%)

	'10年9月期	'11年9月期	増 減	前期比
売上高	34,811	35,000	189	100.5

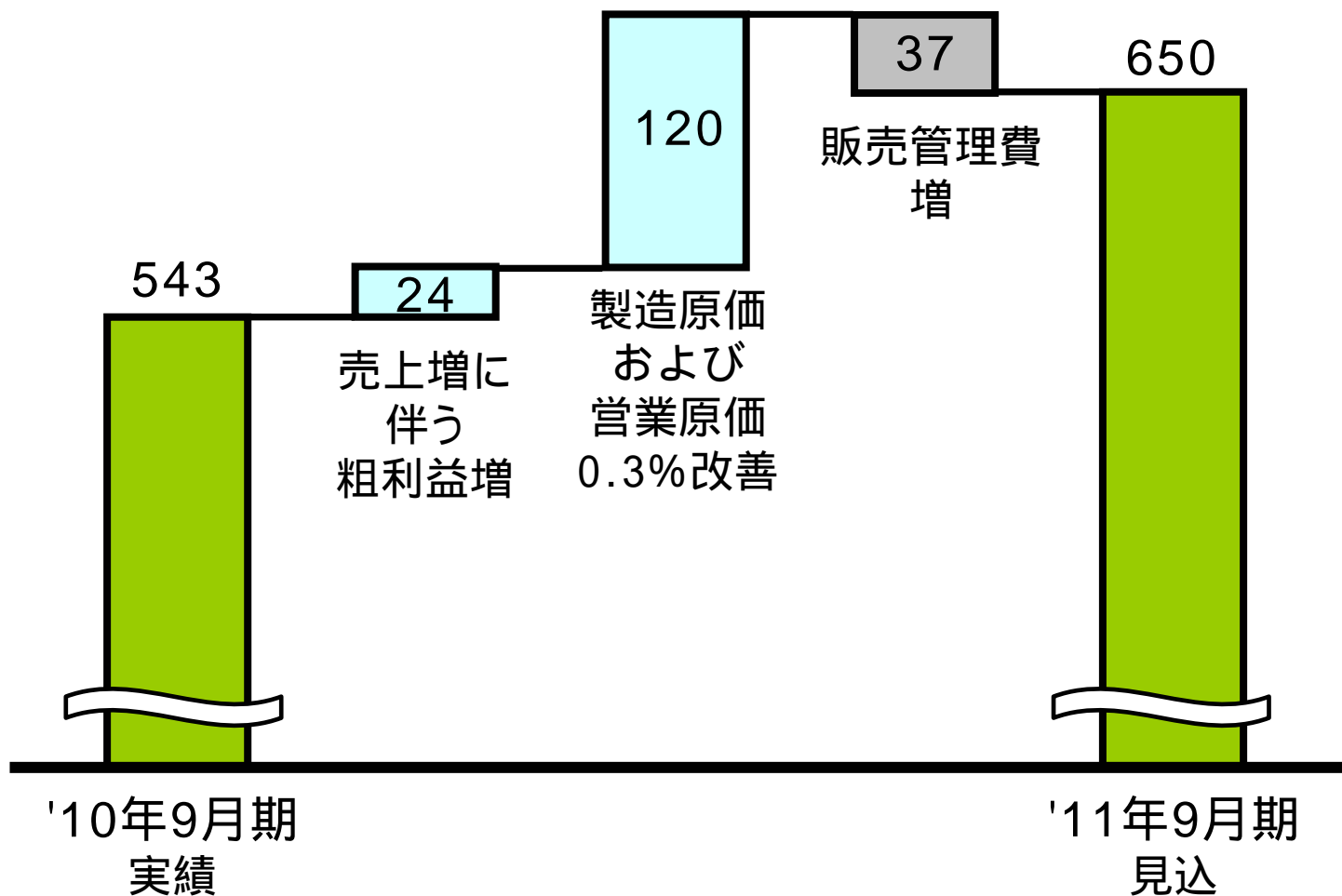


経常利益 増減



(百万円)

	10年9月期	'11年9月期	増 減
経常利益	543	650	107



配当の状況



	'05年	'06年	'07年	08年	09年	'10年	'11年 予定
経常利益 (百万円)	1,363	1,257	1,354	697	270	543	650
当期利益 (百万円)	463	333	300	111	848	139	200
普通配当	12円	12円	15円	10円	10円	(予定) 10円	(予定) 10円
記念配当	5円	5円		5円			
1株当たり 配当	17円	17円	15円	15円	10円	(予定) 10円	(予定) 10円
配当性向 (%)	28.5	35.9	35.2	94.3	—	(予定) 50.3	(予定) —

1	2010年9月期 業績報告
2	2011年9月期 業績の見通し
3	2011年9月期 主要活動

既存店舗の活性化

- お客様目線での商品・サービス・店内環境のブラッシュアップ
- コンセプトの見直し、業態変更による活性化
- お客様を創出する活動強化

確かな成長への土台作り

更なる構造改革の推進

コンセプトの見直し、業態変更による活性化

店舗コンセプト（特に商品）の見直し・先鋭化

- 「旬・鮮度」へのこだわり強化
 - 旬の海の幸 & 洋を取り入れた創作料理
 - 新鮮な旬の産直野菜 & 暖かみのある和食器

膳丸
大手町店

'10年10月18日



膳丸
新宿店

'10年11月3日



古い店の業態変更による活性化

- 鮮魚を主とした新しい業態にチャレンジ
- 漁港ルートの開拓も同時進行

鳥どり
御茶ノ水店

'10年11月1日



お客様との「近さ」で競合と差別化

- 地産地消という「地元感」
- お客様と「語れる」メニューの多さ
(地元産、ワイン、本日おすすめ50%)

卯乃屋
横浜店

'10年12月中旬予定



湘南の魚とワインの店

ヒラツカ 20

お客様を創出する活動強化



メリハリをつけた
お値打ち商品での
新規来店動機づけ



- ダイナミック・ランチなど
キャンペーンの展開
- 各業態における目玉商品・
名物商品のおすすめ

倶楽部ダイナックの
魅力強化
(顧客囲い込み・来店頻度UP)



実働会員数	16万人
新規会員	7万人
会員利用売上	50億円
会員売上構成比	29%

バーレストランの夜売上に占める構成比

- 会員向け特別メニュー・
特別企画の提案
- モバイル強化 (メルマガなど)

キャンペーン販促企画
強化
(新規顧客の開拓)



- エリア特性に合わせた
エリア別販促企画の実施
- 法人へのグルメガイド配布

既存店舗の活性化

- お客様目線での商品・サービス・店内環境のブラッシュアップ
- コンセプトの見直し、業態変更による活性化
- お客様を創出する活動強化

確かな成長への土台作り

- ゴルフ・受託レストランの開拓活動強化
- 次の柱となる業態開発

更なる構造改革の推進

'11年度 出店・退店計画

出店計画

		(店)
ゴルフ・受託	7	(1)
バーレストラン	11	
業態 フラッシュアップ	5	(5)
居抜き・ 低投資	4	(1)
新業態	2	

(カッコ内、決定済店数)

退店計画

会館・ホール	4
バーレストラン	3

レストラン受託運営



レジーナの森
('10年10月)

居抜き・低投資



タパス&バル マルデボッカ
('10年10月)
大阪マルビル 20坪

既存業態フラッシュアップ

RCタバーン 2号店
('10年12月予定)
パピミラノ 渋谷
('11年1月予定)

大阪
駅再
開発
八かく庵OTB
('11年3月予定)
燦 大阪大丸
('11年3月予定)
縁鳥
('11年5月予定)

新業態

- 業態変更店の展開
- 地方盛業店との連携

既存店舗の活性化

- お客様目線での商品・サービス・店内環境のブラッシュアップ
- コンセプトの見直し、業態変更による活性化
- お客様を創出する活動強化

確かな成長への土台作り

- ゴルフ・受託レストランの開拓活動強化
- 次の柱となる業態開発

更なる構造改革の推進

- F L 構造改革の継続
- 調達の新機軸への挑戦（食材の共通化 + 調理力の発揮）
- お客様の安心・安全保証活動の継続、深化

■ 成長戦略

- 4業態の次の柱となる新業態の出店・展開
- 既存業態のモデルチェンジの加速

■ お客様提供時品質の維持・向上

- 安心安全の追求
- 理想の「お客様品質」での提供

■ 財務体質改善

- 有利子負債の削減、本部・間接コストの見直し

2013年 売上高370億、経常利益15億、経常利益率4%

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。
こうした記述は、将来の業績を保証するものでなく、リスクと不確実性を内包するものであります。
将来の業績は、経営環境等の変化に伴い、目標対比変化し得ることにご留意下さい。