

# 株式会社ダイナック

(東証2部 証券コード 2675)

## 2011年9月期 第2四半期決算説明会

2011年6月3日

The logo for DYNAC, featuring the word "DYNAC" in a bold, red, sans-serif font. The letter "D" is stylized with a white arrow-like shape pointing to the right, integrated into its left vertical stroke.

1

2011年9月期 上期業績報告

2

2011年9月期  
下期取り組み活動と業績の見通し

(百万円、%)

	'10年9月期 上期	'11年9月期 上期	前期比	増減
売上高	17,653	16,172	91.6	1,481
営業利益	331	191	—	523
経常利益	293	221	—	515
当期純利益	157	834	—	992

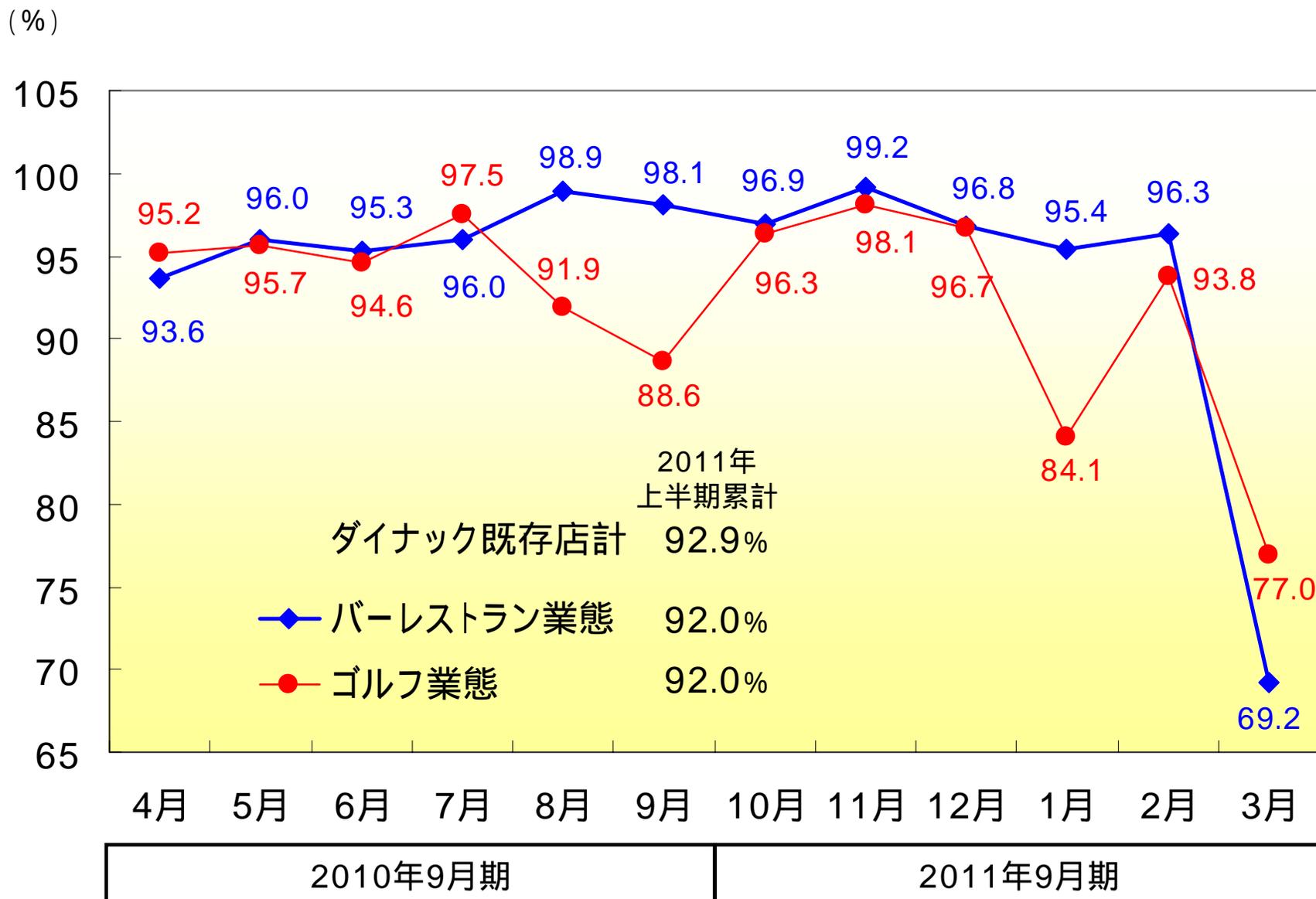
- 資産除去債務会計基準適用に伴う影響額： 450百万円
- 震災による災害損失： 66百万円

# セグメント別売上高

(百万円、%)

	'11年9月期 上期	構成比	前期比	増 減
レストラン・バー事業	14,674	90.7	90.7	1,507
ケータリング事業	415	2.6	109.1	34
その他の事業	1,081	6.7	99.2	8
合計	16,172	100.0	91.6	1,481

# 既存店売上高前年比推移



# 既存店業態別 上期売上前年比

	店数 (店)	2月迄 累計	3月 単月	(%) 上期 累計
既存店計	223	97.5	71.5	92.9
4業態計	68	97.6	70.0	92.7
響・燦	16	99.6	68.2	93.9
鳥どり	25	96.4	70.7	91.8
パパミラノ	15	96.2	72.3	92.5
R & C	12	95.7	70.3	91.0
咲くら	18	92.5	64.8	87.5
八かく庵	9	97.0	71.5	92.4
その他BR業態	56	98.2	69.7	93.1
ゴルフ	57	94.9	77.0	92.0
パーティー/会館/サービスエリア等	6	103.6	77.2	98.9



羽鳥湖高原  
レジーナの森

('10年10月)



タバス&ハル  
マルデボッカ  
大阪マルビル店

('10年10月)



R C タバーン  
丸の内センタービル店

('10年12月)



イタリアンバー&トラットリア  
渋谷アチエーゾ

('11年1月)



とうふ料理  
八かく庵  
大阪ステーションシティ  
サウスゲートビルディング店

('11年2月)



グリル&バー ダイニング  
燦  
大丸梅田店

('11年3月)



森香るBAR 1973  
(JR上野駅構内)

('11年3月)



**'HAKUSHU' WITH SODA  
(MOTHER MINERAL WATER)**  
「白州」天然水プレミアムハイボール



白州 森香るハイボール  
"HAKUSHU" With Soda  
(Mother Mineral Water) 600

白州 レモン香るハイボール 600  
"HAKUSHU" With Soda Lemon Flavor

白州 ライム香るハイボール 600  
"HAKUSHU" With Soda Lime Flavor

「白州」の仕込み水(マザーウォーター)と同じ「湖アルプスの天然水」を使った、プレミアムなハイボール。エントな中で飲んでグラスに届いた「森香るハイボール」など、その爽やかで清々しい香りと味わい、すっきりとしたのど癒しをお楽しみください。

■ 缶詰おつまみ  
■ CANNED FOOD

缶詰にひと手間、ふた手間使ってバーの一品料理を作りました。



# 森香るBAR 1973

MORIKAORU BAR 1973



JR上野駅構内「ecute上野」内

3月31日OPEN

8坪 17席

(店)

	期首 店舗数	出店	退店	'11/3末 店舗数	増減
4業態	76	2	0	78	2
ゴルフ業態	64	0	1	63	1
その他業態	107	5	6	106	1
全社計	247	7	7	247	0

4業態：「響・燦」「鳥どり」「ハハミラノ」「R & C」

# '11年9月期 上期 損益計算書



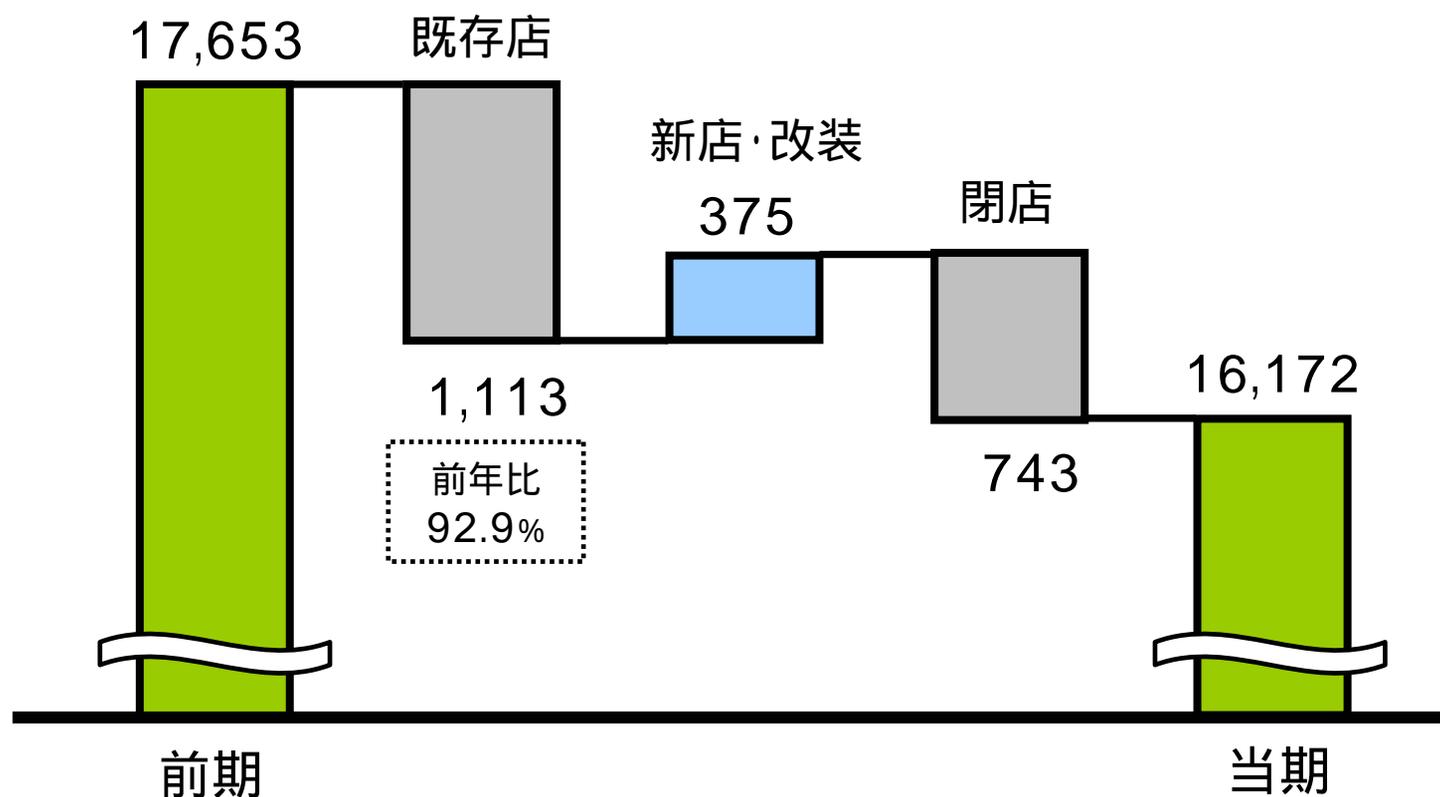
(百万円、%)

	2010年第2四半期		2011年第2四半期		増減	前期比
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高	17,653	100.0	16,172	100.0	(1,481)	91.6
売上原価	15,614	88.4	14,619	90.4	994	93.6
売上総利益	2,039	11.6	1,552	9.6	(486)	76.1
販売管理費	1,707	9.7	1,744	10.8	(37)	102.2
営業利益	331	1.9	191	-	(523)	-
営業外収支	38	0.2	29	0.2	8	77.7
経常利益	293	1.7	221	-	(515)	-
特別損益	36	0.2	583	3.6	(547)	-
税引前当期純利益	257	1.5	805	-	(1,062)	-
法人税等	99	0.6	29	0.2	70	29.3
当期純利益	157	0.9	834	-	(992)	-

# '11年9月期上期 売上高 前年差異

(百万円、%)

	前期	当期	増減	前期比
売上高	17,653	16,172	1,481	91.6



# '11年3月末 貸借対照表概要



(百万円)

	'10.3	'11.3	増減		'10.3	'11.3	増減
現金・預金	259	287	27	買掛金	1,525	1,280	245
売掛金	1,594	1,161	433	短期借入金	4,980	3,560	1,420
たな卸資産	205	204	1	未払費用	1,534	1,406	128
その他	680	624	56	未払税金	193	150	42
貸倒引当金	90	12	78	その他	507	600	93
<b>流動資産</b>	<b>2,649</b>	<b>2,264</b>	<b>385</b>	<b>流動負債</b>	<b>8,739</b>	<b>6,996</b>	<b>1,742</b>
有形固定資産	5,630	5,592	38	長期借入金	2,300	3,100	800
無形固定資産	69	72	3	退職給付引当金	1,324	1,375	51
敷金保証金	6,296	5,866	430	役員退職慰労引当金	63	70	6
繰延税金資産	1,237	1,226	11	資産除去債務	0	747	747
その他	852	717	135	その他	91	88	3
貸倒引当	382	452	70	<b>固定負債</b>	<b>3,779</b>	<b>5,380</b>	<b>1,602</b>
投資その他の資産	8,003	7,357	646	<b>負債合計</b>	<b>12,517</b>	<b>12,376</b>	<b>141</b>
<b>固定資産</b>	<b>13,702</b>	<b>13,021</b>	<b>681</b>	<b>純資産合計</b>	<b>3,834</b>	<b>2,908</b>	<b>926</b>
<b>資産合計</b>	<b>16,351</b>	<b>15,284</b>	<b>1,067</b>	<b>負債・純資産合計</b>	<b>16,351</b>	<b>15,284</b>	<b>1,067</b>

(百万円)

	10.9期中間	11.9期中間
営業活動によるキャッシュ・フロー	644	124
投資活動によるキャッシュ・フロー	184	296
財務活動によるキャッシュ・フロー	790	265
現金及び現金同等物の増減額	38	93
現金及び現金同等物の期首残高	221	193
現金及び現金同等物の期末残高	259	287

1

2011年9月期 上期業績報告

2

2011年9月期  
下期取り組み活動と業績の見通し

'11  
年  
重  
点  
活  
動

## 既存店舗の活性化

- お客様目線での商品・サービス・店内環境のブラッシュアップ
- コンセプトの見直し、業態変更による活性化
- お客様を創出する活動強化

## 確かな成長への土台作り

- ゴルフ・受託レストランの開拓活動強化
- 次の柱となる業態開発

## 更なる構造改革の推進

- F L 構造改革の継続
- 調達の新機軸への挑戦（食材の共通化 + 調理力の発揮）
- お客様の安心・安全保証活動の継続、深化

## 経費コントロールの徹底

- 不要不急の費用のカット
- 週次でのシフト確認など、店舗経費コントロールの徹底

メリハリをつけた  
お値打ち商品での  
新規来店動機づけ

倶楽部ダイナックの  
魅力強化  
(顧客囲い込み・来店頻度UP)

キャンペーン販促企画  
強化  
(新規顧客の開拓)



実働会員数	16万人
新規会員	7万人
会員利用売上	50億円
会員売上構成比	29%

バーレストランの夜売上に占める構成比



上期の取り組み

- 『ダイナミック・ランチ』バーレストランを中心に全業態で展開
- 各業態における目玉商品・名物商品のフラッシュアップ

- 会員限定サービス強化による顧客囲い込み
- 入会お勧め強化による新規会員増

- 告知強化
  - ・ Eメール発信
  - ・ ぐるなび・食べログ
- 割引以外のインセンティブ強化

下期

更にパワーアップして展開  
(びっくりハンバーグランチ他)

成功事例の水平展開

ダイナミック・サマー  
キャンペーン(仮称)

上期の取り組み

鳥どり御茶ノ水店

'10年11月

魚盛



業態変更による活性化

- 鮮魚を主とした新しい業態
- 漁港ルートの開拓も同時進行

売上前比 115%

膳丸 新宿店

'10年11月

畑の厨 膳丸



商品コンセプトの先鋭化

- 「旬・鮮度」へのこだわり強化
- 新鮮な旬の産直野菜 & 暖かみのある和食器

売上前比 105%

卯乃家横浜店

'10年12月

湘南の魚とワインの店  
ヒラツカ



お客様との「近さ」

- 地産地消という「地元感」
- お客様と「語れる」メニューの多さ  
(地元産、ワイン、本日おすすめ50%)

売上前比 145%

今後

成功要因を明確化、水平展開を加速（不振店業態転換など）

# 下期出店計画及び期末出店見込

	期首	上期		上期 ( '11.3末)	下期計画		期末 (見込)
		出店	退店		出店	退店	
4業態	76	2	0	78	1	1	78
ゴルフ業態	64	0	1	63	1	1	63
その他業態	107	5	6	106	2	2	106
計	247	7	7	247	4	4	247



ゴルフ場レストラン受託  
厚木国際カントリークラブ  
( '11年5月1日 )



大和肉鶏と鉄板焼き  
ENISHI-DORI **緑鳥**  
( '11年5月4日 )  
大阪駅 ルクア大阪10F

La Boucherie et Vin  
- 肉屋のワイン食堂 -  
'11年7月上旬予定

パパミラノ  
グランデュオ立川店  
'11年6月20日予定

4業態の次の柱となる業態の開発

実験店舗

上期の取り組み

洋

ACCESO  
Italian Bar & Trattoria

GABU

森香るBAR 1973

La Boucherie et Vin  
- 肉屋のワイン食堂 -  
'11年7月予定



FIAMMA ROSSA  
Italian Bar & Trattoria

RC TAVERN



GRILL & BAR 燦  
DINING SUN



燦丸

大和肉鶏と  
鉄板焼き

緑鳥

湘南の魚とワインの店



鳥どり 総本家

燦丸

魚盛  
うおもり

和

大型

小型

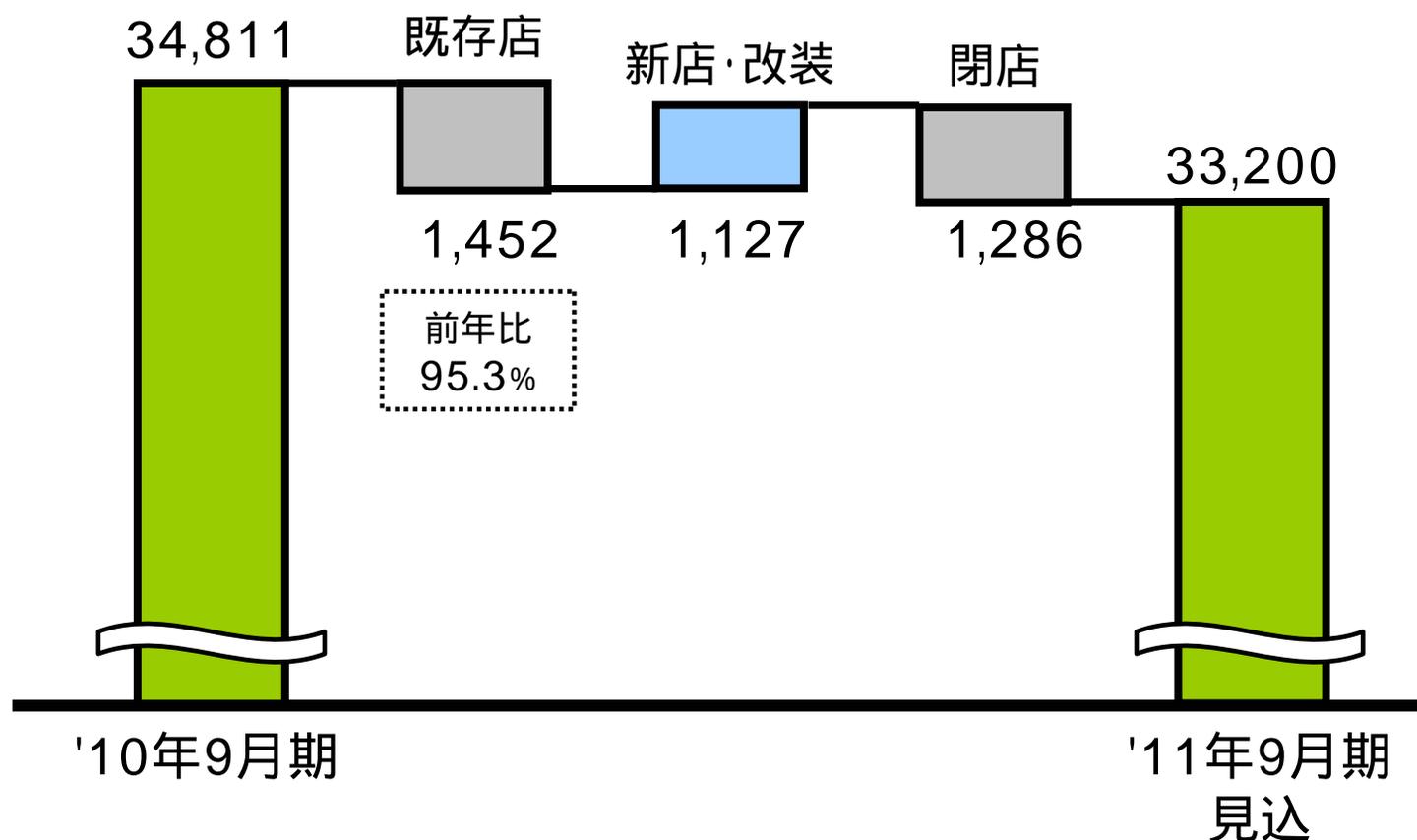
下期

多店舗化を前提としたパッケージの確立、中期業態戦略・出店計画へ

# '11年9月期 売上高見込

(百万円、%)

	'10年9月期	'11年9月期 見込	増 減	前期比
売上高	34,811	33,200	1,611	95.4



(百万円、%)

	'10年9月期	'11年9月期	前期比	増 減
売上高	34,811	33,200	95.4	1,611
営業利益	617	210	34.0	407
経常利益	543	120	22.1	423
当期純利益	139	660	—	799

(2010年9月期決算説明会(2010/11/26)資料再掲)

## ■ 成長戦略

- 4業態の次の柱となる新業態の出店・展開
- 既存業態のモデルチェンジの加速

## ■ お客様提供時品質の維持・向上

- 安心安全の追求
- 理想の「お客様品質」での提供

## ■ 財務体質改善

- 有利子負債の削減、本部・間接コストの見直し

2013年 売上高370億、経常利益15億、経常利益率4%

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。  
こうした記述は、将来の業績を保証するものでなく、リスクと不確実性を内包するものであります。

将来の業績は、経営環境等の変化に伴い、目標対比変化し得ることにご留意下さい。